

BFS verantwortet Fulfillment für s.Oliver-Online-Shops in Frankreich und Slowenien

03.12.2015. Burgkunstadt. Das Modeunternehmen s.Oliver beschleunigt gemeinsam mit BFS Baur Fulfillment Solutions die Internationalisierung. Ende November ging der französische Online-Shop www.soliver.fr an den Start. Seit Anfang November ist s.Oliver auch in Slowenien mit einem eigenen Online-Shop vertreten. BFS verantwortet die komplette Fulfillment-Abwicklung.

BFS begleitet bereits seit Anfang 2013 das internationale Wachstum der s.Oliver Group. Bei beiden neuen Online-Shops in Frankreich und Slowenien vertraut das in Rottendorf bei Würzburg ansässige Modeunternehmen die Leistungen entlang der Fulfillment-Kette BFS an. Kundendialog, Logistik und Zahlungsmanagement werden von Deutschland aus gesteuert und abgewickelt.

Die zentrale Lagerhaltung aller Online-Bestände von s.Oliver im BFS-Logistikzentrum in Weismain ermöglicht den gesamten „Pick und Pack“-Vorgang aller nationalen und internationalen Bestellungen. Zahlungsmanagement und Kundendialog wurden an die jeweiligen nationalen Vorlieben angepasst. So werden beispielsweise für Frankreich die wichtigen Zahlarten Carte Bancaire und Paypal angeboten. Die telefonische und schriftliche Kundenkommunikation, von Kundenservice bis hin zu Rechnungen und Automails, erfolgt in französischer Sprache.

Neben den D-A-CH-Ländershops und dem Multi-Country-Shop werden außerdem die s.Oliver-Online-Shops in Belgien und den Niederlanden von BFS betreut. Der Fulfillment-Spezialist hat sich zu einem bewährten Partner bei der Internationalisierung von Online-Shops entwickelt und sorgt für die reibungslose, europaweite Abwicklung von Online-Bestellungen der s.Oliver-Kunden.

Über BFS Baur Fulfillment Solutions

BFS Baur Fulfillment Solutions ist der Spezialist für die gesamte Wertschöpfungskette im E-Commerce. Neben Beratung übernimmt das Dienstleistungsunternehmen für seine Auftraggeber die komplette Geschäftsabwicklung von der Bestellung über Auslieferung und Kundenservice bis zur Abrechnung. Fashion & Accessoires, Lifestyle sowie Wohnen und Einrichten stellen die Branchenschwerpunkte dar. Es ist für Kunden wie OTTO, s.Oliver, comma oder Liebeskind Berlin tätig - und natürlich auch für BAUR. Im Jahr 2004 wurde der Fulfillment-Spezialist als Mitglied der BAUR Gruppe gegründet und beschäftigt aktuell rund 1.500 Mitarbeiter an sechs Standorten in Oberfranken. Unternehmenssitz ist Burgkunstadt.

Mehr über BFS Baur Fulfillment Solutions erfahren Sie unter: www.baur-fs.de.